

1. Investigar los conceptos de:
 - a. Estadística.
 - b. Estadística descriptiva.
 - c. Estadística inferencial.
 - d. Población.
 - e. Muestra.
 - f. Variable.
 - i. Cualitativas.
 1. Nominativas.
 2. Binarias
 3. Ordinales
 - ii. Cuantitativas.
 1. Discretas
 2. Continuas
 - g. Frecuencias.
 - i. Frecuencia absoluta.
 - ii. Frecuencia relativa.
 - iii. Frecuencia acumulada.
 - h. Rango.
 - i. Para datos NO agrupados.
 - i. Medidas de tendencia central.
 1. Media.
 - a. Aritmética.
 - b. Ponderada.
 - c. Geométrica.
 - d. Armónica.
 2. Mediana.
 3. Moda.
 4. Rango.
 5. Desviación media.
 6. Desviación estándar.
 7. Varianza.
 - ii. Medidas de posición.
 1. Cuantiles.
 2. Cuartiles.
 3. Deciles.
 4. Percentiles.
 - j. Para datos agrupados
 - i. Medidas de tendencia central.
 1. Media.

- a. Aritmética.
 - b. Ponderada.
 - c. Geométrica.
 - d. Armónica.
 2. Mediana.
 3. Moda.
 4. Rango.
 5. Desviación media.
 6. Desviación estándar.
 7. Varianza.
 - ii. Medidas de posición.
 1. Cuantiles.
 2. Cuartiles.
 3. Deciles.
 4. Percentiles.
- k. Gráficas.
 - i. Líneas.
 1. Simple
 2. Polígono de frecuencias.
 - ii. Barras.
 1. Histogramas.
 2. Verticales.
 3. Horizontales.
 4. Columnas bidimensionales.
 5. Columnas tridimensionales.
 - iii. Circulares.
 - iv. Dispersión.
 - v. Burbujas.
 - vi. Pictogramas.
2. Realizar una encuesta:
- a. 5 preguntas obligatorias.
 - i. Edad.
 - ii. Sexo.
 - iii. Grado máximo de estudios.
 - iv. Alcaldía de residencia.
 - v. Correo electrónico. (Para confirmar que las respuestas no sean inventadas.)
 - b. 10 preguntas libres.
 - i. Tema a su elección.
 1. Deportes.

2. Política.
 3. Moda.
 4. Entretenimiento.
 - ii. Sugiero acotar las respuestas.
 - c. De 20 a 30 respuestas por integrante de equipo.
 - d. Utilizar, de preferencia, Google Forms.
 - i. Salvo que estemos en semáforo verde, tal vez amarillo, no se pueden realizar encuestas presenciales.
3. Realizar tablas de frecuencias completas.
- a. 15 tablas, una por pregunta.
 - i. Según la pregunta, puede ser datos no agrupados o datos agrupados.
 - b. No pueden usar Excel.
 - c. Deben de anexar las imágenes de los cálculos.
4. Realizar gráficas.
- a. Usar al menos 4 diferentes tipos de gráficas.
 - b. 15 gráficas, una por cada pregunta.
 - c. Usar papel milimétrico.
5. Analizar los resultados de la encuesta.
- a. Tomando en cuenta las gráficas y las medidas de tendencia central.
 - i. ¿Qué nos indican los resultados?
 - ii. ¿Qué importancia tienen estos resultados?
 - iii. ¿Son resultados válidos?
6. El trabajo para entregar debe tener:
- a. Se debe entregar en Word.
 - b. Portada.
 - i. Tema de investigación.
 - ii. Nombre de los integrantes del equipo.
 - iii. Nombre del profesor.
 - iv. Datos del Colegio.
 - v. Fecha de entrega.
 - c. Índice.
 - d. Introducción.
 - i. Por cada integrante.
 - ii. De media a tres cuartos de cuartilla.
 - e. Trabajo.
 - i. Encuestas.
 1. Una en blanco para ver conocer la encuesta.
 2. Anexar la liga de las respuestas de las encuestas.
 - ii. Tablas.
 - iii. Gráficas.

- iv. Análisis de resultados.
 - 1. Por cada integrante.
- f. Conclusión.
 - i. Por cada integrante.
 - ii. De una a dos cuartillas.
- g. Autoevaluación y Coevaluación.
 - i. Según formato.
 - ii. Por cada integrante
- h. Bibliografía.
 - i. Páginas web.
 - ii. Videos.
 - iii. Libros.
 - iv. Apuntes.